به نام خدا

(کاربرگ طرح درس)

دانشکده هنر نیمسال دوم سال تحصیلی97-98.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی\* کارشناسی ارشد□ دکتری□ | | | تعداد واحد: نظری..1. عملی..3. | | فارسی: طراحی هویت بصری | | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها:طراحی نشانه .پوستر .گرافیک محیطی و بسته بندی | | | | | visual identity design | |
| شماره تلفن اتاق: | | | | ساراشادرخ مدرس/مدرسین: | | | |
| منزلگاه اینترنتی: | | | | پست الکترونیکی: | | | |
| سه شنبه 13 الی 19 برنامه تدریس: | | | | | | | |
| طراحی و هماهنگی بصری پروژه های گرافیکی اهداف درس: | | | | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز:کلاس رسم ویدیوپروژکتور کتابخانه | | | | | | | |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | | نحوه ارزشیابی | |
| 15 |  |  | | 5 | | درصد نمره | |
| دیزاین فرشید مثقالی  Logo design love  لینکهای مربوط به راهنماهای هویت بصری ونشانه های بارگزاری شده شرکتها در محیط وب  کتابهای مربوط به مدیریت بازرگانی از انتشارات سیته | | | | | | منابع و مآخذ درس | |

**این درس مروری برآموخته های پیشین دانشجو در 7 ترم گذشته است .**

**دراین درس تلاش براین می باشد تا دانشجو به عنوان گرافیست و مدیرهنری بتواند پروژه سفارشی را با طراحی درست و منسجم به سرمنزل مقصود برساند.**

**درچند جلسه اول تلاش برآن است تا دانشجو با مفهوم صحیح دیزاین آشنا و بتواند سیاستگزاری صحیحی را در ارتباط با موضوع انتخاب شده پی ریزی نماید .**

**نیازها و شرایط موسسه ،استراتژیهای طراحی ،محدودیتها مورد بررسی قرارگیرد و درکنار آن با تحقیق بازاربا اتودهای نوشتاری مسیر طراحی مشخص گردد.**

**ونیز لزوم طراحی نشانه به عنوان یکی از تعیین کننده های خط مشی طراحی هویت بصری به صورت عملیاتی مشخص شود که تنها با درک صحیح از موضوع و ارایه اتودهای تصویری قابل انجام می باشد.**

**درانتها از دانشجو انتظار می رود درکنار طراحی هویت بصری بتواند نمایش قابل قبول و حرفه ای از کار خود ارایه دهد.**